

Rapport d'envol d'Osons+

SOMMAIRE

3	1. ÉDITO
4	2. NOTRE IMPACT
8	3. 2022 EN SYNTHÈSE
10	4. ZOOMS SUR CERTAINES EXPÉRIMENTATIONS
19	5. L'ORGANISATION : GRANDIR ET INCARNER
21	6. PERSPECTIVES 2023



ACTIVER LES POTENTIELS INDIVIDUELS ET COLLECTIFS FACE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX GRÂCE À DES PARCOURS COLLABORATIFS, IMMERSIFS ET APPRENANTS

L'hiver dernier, l'association **Osons Ici et Maintenant** (OIM) envoyait le faire-part de naissance d'Osons+ à l'ensemble de ses partenaires. C'était alors la naissance d'Osons+ mais aussi du groupe OIM qui associe les deux structures au service d'une **même vision** : face aux défis sociétaux et environnementaux actuels, le monde a besoin que chacun se déploie et agisse à son échelle, dans son écosystème, en **développant les possibles** où il se trouve.

L'association "mère", Osons Ici et Maintenant, révèle les potentiels des jeunes pour qu'ils trouvent leur place et contribuent à un projet de société. Avec la création de la filiale Osons+, entreprise d'**innovation sociale** et **entreprise à mission**, nous mettons nos 7 ans d'expérimentation autour du développement du **pouvoir d'agir** au service de nouveaux publics et de nouveaux enjeux.

En partant des enjeux des **organisations**, de leur **culture**, de leur **proposition de valeur** pour la société, Osons+ apporte ses méthodes pour **co-construire** des **parcours d'accompagnement collectifs, immersifs et apprenants** au service de :

- l'activation des potentiels des parties prenantes de l'organisation autour de projets en faveur du mieux-être et du bien commun;
- le développement d'un état d'esprit, de compétences et d'outils favorisant l'engagement et la coopération.

En bref, Osons+ développe des prestations de service et formations pour toutes les organisations et collectivités intéressées par nos méthodes participatives en préservant la reconnaissance d'Intérêt Général de notre association, qui en est l'unique actionnaire.

Cette création est le fruit d'une expertise, de l'envie de pousser plus loin notre **impact** mais aussi d'un besoin affirmé par certaines de nos parties prenantes avec qui nous partageons la conviction que chacun peut développer les possibles au service du **mieux-être** et du **bien commun**, **agir et coopérer**, que ce soit en tant que jeune, citoyen, collaborateur, dirigeant ou encore jeune retraité...

Depuis un an, Osons+ travaille à des projets passionnants pour donner du sens, révéler les potentiels et accélérer les démarches collaboratives au service de son impact positif et de celui de ses clients.

Nous prenons ici et maintenant le temps de faire un bilan et de partager ces expérimentations et l'impact de notre première année.

Suivez-nous dans l'envol d'Osons+!

Notre impac

Dans les statuts d'Osons+, entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, nous avons inscrit comme objet la recherche d'utilité sociale par l'impact de chacun de nos accompagnements mais aussi de nos travaux de **Recherche & Développement** sociale menés autour des expérimentations. En tant qu'entreprise à mission, nous avons aussi défini une raison d'être avec des objectifs **d'impact** dont ce premier bilan vient rendre compte.

L'impact guidant l'action et les décisions d'Osons+, nous avons formalisé notre théorie du changement, c'est-à-dire les changements que nous souhaitons générer à travers nos parcours et la manière dont nous comptons y parvenir. Nous avons décrit dans un premier temps le problème que nous cherchons à résoudre (constat et besoins), puis les changements que nous souhaitons opérer (résultats), et enfin, ce que nous mettons en place pour y arriver (activités).

Des constats à deux niveaux

Des individus en quête de sens et d'engagement collectif

 ${f 1.}$ La déprime, la morosité, la lassitude, la perte de sens pèsent sur la société française et dans les organisations.

63% des Français estiment que leur travail manque de sens¹ et 41% décrivent leur état d'esprit avec le mot «lassitude», 33% avec «morosité²». De plus, parmi les freins au passage à l'action vers plus de sens, ils sont 30% à évoquer le manque de confiance en soi³.

Besoins : les individus ont besoin de (re) trouver du sens, l'envie d'agir, de nourrir leur confiance et leur estime d'eux-mêmes. Ils ont besoin de retrouver une utilité, de contribuer, pour la société et/ou les autres.

Baromètre YOUGOV x Chance, 2020

2 Baromètre Cevipof, 2021

2. Les individus ont envie d'agir face aux enjeux sociétaux mais ne savent pas comment s'y prendre.

94% des Français ont envie de contribuer à résoudre des problèmes de société, mais seuls 20% le font. Parmi les freins au passage à l'action, le manque d'outils revient à 32% et le manque de soutien de professionnels à 26%¹.

C'est aussi le cas dans le cadre de leur vie politique et citoyenne, 83% des Français pensent qu'ils devraient en faire plus car les citoyens ont à apporter à la vie publique, mais ont la sensation qu'on ne leur en donne pas les moyens, 68% disent même que cela ne sert à rien car "on ne tient pas compte de [leur] avis"2.

Besoins: les individus ont besoin de monter en compétences pour agir, de trouver des leviers d'action, des outils, d'être accompagnés, valorisés et encouragés. Ils ont besoin nouvelles compétences transversales, dites compétences du XXIème siècle³, tout comme de nouvelles formes de collaborations (intelligence collective...).

³ Ticket for Change, rapport Gâchis de talents, 2019

¹ Ticket for Change, rapport Gâchis de talent, 2019

² Opinionway, 2021

³ LINESCO

3. Les Français se sentent isolés.

A l'heure du numérique et du Covid, où la création de liens sociaux durables est fragilisée, 35% de la population ressent un sentiment d'abandon, d'exclusion ou d'inutilité1.

Besoins : les individus ont besoin de coopérer dans un collectif, de développer leur sentiment d'appartenance et d'entraide, de vivre l'expérience «du faire société» dans des écosystèmes.

La nécessité de collectifs apprenants, résilients et innovants face aux enjeux sociétaux

1. Les collectifs sont fragilisés par des crises de confiance, un désengagement, un délitement des liens sociaux.

Le vivre-ensemble, la cohésion au sein des collectifs sont mis à mal. Au sein de la société, 80% des Français considèrent que la cohésion sociale est défaillante dans le pays et qu'elle est minée par des comportements individualistes¹. Dans le secteur privé, 59% des salariés français ont une mauvaise image des dirigeants des grandes entreprises qui manquent de sincérité et de proximité². La sensation d'éloignement dans la prise de décision est aussi pesante du côté des institutions : seuls 35% des Français font confiance au gouvernement quand 64% ont confiance dans leur Conseil Municipal³. Enfin, 43% des salariés se sentent détachés de leur entreprise4.

Besoins : les collectifs ont besoin de recréer de la confiance, de fédérer, mobiliser, d'impliquer les membres du collectif autour d'un projet commun. Ils ont besoin de proposer des repères collectifs, maintenir l'engagement et le bien-être de leurs parties prenantes tout en développant une culture commune.

2. Les collectifs sont appelés à prendre en compte et à contribuer davantage, ou mieux, aux enjeux sociétaux complexes actuels et aux transformations rapides de la société dans laquelle ils évoluent.

Près de 2 Français sur 3 estiment que les entreprises ont le pouvoir d'améliorer le monde dans lequel on vit1. La législation évolue elle aussi, pour preuve la Loi Pacte qui introduit la prise en compte des considérations environnementales et sociales par les entreprises et la possibilité de se doter d'une mission ou d'une raison d'être. Si 71% des Français estiment important le rôle des associations dans la cohésion des territoires², on observe une diminution de la confiance accordée envers cellesci sur certaines thématiques d'action, au profit de fortes attentes vis-à-vis des pouvoirs publics³. L'augmentation du télétravail (de 3% des salariés en 2017 à 33% en 20224) est un exemple d'une transformation rapide des pratiques tout comme le changement de la place du travail chez les Français : en 2008, 62% préféraient avoir plus d'argent que plus de temps libre. En 2022, 61% préfèrent avoir plus de temps libre⁵.

Besoins : les collectifs ont besoin de s'adapter à un monde qui change, à des attentes vis-à-vis d'eux qui évoluent. Ils ont besoin de se montrer résilients et innovants face aux enjeux sociétaux actuels. Ils ont besoin d'écouter et d'adresser les enjeux avec lucidité, responsabilité, ambition et agilité et d'embarquer les membres du collectif dans cette entreprise.

¹ Rapport Fondation de France - 2021

¹ Enquête du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions

² Enquête ELABE pour l'Institut de l'Entreprise, Septembre 2020

³ Enquête du CEVIPOF, Mars 2021

⁴ Global Workforce Study, 2012

¹ Enquête ELABE pour l'Institut de l'Entreprise, Septembre 2020

² Enquête Observatoire de la vie quotidienne des Français BVA, La Dépêche, 2019

³ Enquête Via Voice et Le Don en Confiance, 2022

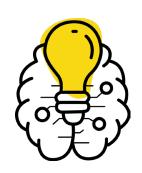
⁴ Les Français en télétravail, Insee, 2022 5 IFOP, 2022

Impacts visés & résultats

AU NIVEAU INDIVIDUEL

Changement d'état d'esprit

L'individu retrouve du sens, gagne en confiance en lui et en les autres, se sent utile, retrouve de l'envie, de l'énergie et de la motivation pour faire et participer. Son champ des possibles s'élargit.



Développement des compétences

L'individu développe sa capacité à coopérer, à écouter avec empathie, à débattre et mieux comprendre les enjeux de son environnement. Il utilise des outils d'intelligence collective et renforce sa créativité. Il adopte une nouvelle posture : positive et constructive (mode solution), agile, coopérative et inclusive, audacieuse, confiante...c'est la posture que nous qualifions de «développeur de possibles».



Passage à l'action

L'individu s'implique dans des projets à impact, passe à l'action. Il se saisit des outils et initiatives proposés par les collecifs, donne son avis, exprime ses idées et fait des propositions. Il agit pour la société et/ou les autres dans sa vie professionnelle, citoyenne ou quotidienne.



Renforcement du lien social

L'individu développe son rèseau ou encore ses liens intra et inter générationnel. Il renforce son sentiment d'appartenance et cultive le vivre-ensemble.

AU NIVEAU COLLECTIF



Développement des conditions propices à la cohésion de groupe

Le collectif voit sa cohésion et les interactions en son sein renforcées. De nouveaux outils ainsi qu'un cadre de confiance et de collaboration sont proposés. Les conditions de l'engagement des membres du groupe sont assurées. Une raison d'être, une vision et des valeurs communes sont co-créées et poussent les membres du collectif à agir.

6 Capacité à co-construire avec les parties prenantes des réponses aux enjeux sociétaux

Le collectif applique les méthodes et réflexes de la co-construction, sollicite ses parties prenantes. Il écoute et tient compte des avis et intérêts de chacun, reste en veille sur les signaux faibles de son écosystème, ose innover et s'engager. Il a renforcé sa capacité à naviguer dans l'incertitude et la complexité.



Activités

Comment opérer ces changements ?

Nous vous invitons à nous suivre dans notre récit d'envol, à travers les expérimentations menées cette première année : des parcours d'accompagnement de différents publics et avec différents enjeux et objectifs mais comme guide la même volonté d'impact.

2022 en synthèse

UNE EXPÉRIMENTATION D'ENVERGURE AU SERVICE DU POUVOIR D'AGIR DES JEUNES RETRAITÉS «BIEN VIVRE MA RETRAITE»

EXPÉRIMENTATION / CO-CONSTRUCTION / CONCEPTION / ANIMATION

Osons+ et l'Action Sociale de Malakoff Humanis ont co construit un parcours collectif et participatif qui vise à aider leurs jeunes retraités allocataires à construire une retraite qui fasse sens pour elles et eux et qui soit la plus utile possible pour la société. Ce parcours est déployé au national, en présentiel et distanciel.

687 jeunes retraités accompagnés - rendus acteurs de leur retraite en 2022

- 42 ateliers en tout et 208 heures d'animation
- 4 spécialistes du Bien Vieillir mobilisés
- 31 chargés d'accompagnement social de MH mobilisés et préparés 136 participants en présentiel sur Paris, Bordeaux, Lille, Le Havre, Avignon
- 1 mesure d'impact social en cours conduite par l'ESSEC

L'ANIMATION D'UNE TABLE RONDE «NOUVEAUX LIEUX, NOUVEAUX LIENS» POUR LE TIERS-LIEU LA RESSOURCERIE

ANIMATION

A l'occasion de l'inauguration de La Ressourcerie à Bordeaux, nous avons croisé nos regards avec ceux des invités pour parler innovation sociale, développement du pouvoir d'agir et nouvelles façons de répondre aux besoins sociétaux au travers des tiers-lieux.

2H de table ronde, 6 intervenants invités, une cinquantaine de participants

UN PARCOURS DE 9 MOIS POUR QUE LES CITOYENS TALENÇAIS CO-CONSTRUISENT UN NOUVEL ORGANE DE PARTICIPATION CITOYENNE

EXPÉRIMENTATION /
CO-CONSTRUCTION / CONCEPTION /
ANIMATION / MESURE D'IMPACT SOCIAL

Mandatés par le service participation citoyenne de la ville de Talence, nous avons conçu et facilité un processus de 9 mois pour qu'un groupe de citoyens volontaires refondent entièrement les conseils communaux. Avec des techniques empruntées au design thinking et des méthodes d'idéation originales, ils ont pu repenser cet outil au service de la participation citoyenne (rôle, composition...). Cet accompagnement a fait l'objet d'une mesure d'impact pour évaluer en quoi cette expérience a modifié leur état d'esprit, leur créativité, leur niveau de coopération, leur envie d'agir au service du bien commun de leur collectivité.

20 citoyens investis tout au long du processus 7 ateliers de 3H30

- 1 mesure d'impact social avec l'aide de Kimso et du programme Size Up de l'ESSEC
- 1 recommandation détaillée d'un nouveau conseil participatif de quartier.



L'ACCOMPAGNEMENT D'UN SÉJOUR QUI ABORDE L'ORIENTATION DIFFÉREMMENT, AVEC L'ASSOCIATION EN REVANCHE

CONCEPTION & MESURE D'IMPACT SOCIAL

En partant des constats et envies de l'association En Revanche, nous avons co-construit la théorie du changement des séjours, c'est-à-dire les effets recherchés par cette initiative destinée à donner l'élan aux jeunes de cheminer et d'avancer dans leur vie, leur orientation, leur place dans la société. Puis nous avons proposé un design pour cette semaine de séjour avec des objectifs et des briques pédagogiques, des temps forts et avons accompagné le tout de modalités et d'outils de mesure d'impact social afin qu'En Revanche puisse s'assurer de l'atteinte de l'impact visé.

1 design de prototype de séminaire

1 boîte à outils pour que l'association implémente et pilote sa mesure d'impact

LA CONCEPTION ET L'ANIMATION DES ASSISES DE LA PARTICIPATION CITOYENNE DE TALENCE

EXPÉRIMENTATION /
CO-CONSTRUCTION / CONCEPTION / ANIMATION
/ MESURE D'IMPACT SOCIAL

Nous avons conçu et animé avec le service Participation citoyenne de la ville de Talence cette journée pour travailler l'engagement citoyen et tester de nouvelles méthodes de facilitation au service de l'innovation démocratique.

Une mesure d'impact social est en cours pour mesurer les effets à court et moyen termes sur le pouvoir d'agir des participants. Cette mesure porte sur 3 axes : la montée en connaissance sur le sujet de la participation citoyenne, l'envie d'agir et de la saisie des outils de la ville et enfin la compréhension de sa place et de son rôle dans l'écosystème.

Plus de 200 citoyens sensibilisés au travers de jeux, de consultations créatives et d'une joute oratoire animée par le Québécois André Fortin

Un bilan complet à lire : Bilan assises Talence



OSONS+, ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ QUALIOPI

FORMATION

Osons+ propose désormais des formations certifiées Qualiopi pour faire vivre des expériences apprenantes, former à ses méthodes et ainsi démultiplier son impact en permettant à d'autres structures de monter en compétences et d'appliquer sa pédagogie expérientielle et collaborative.

La première du catalogue s'intitule : "S'expérimenter Facilitateur : concevoir et animer un atelier participatif en utilisant l'intelligence collective".

Pour en savoir plus : Plaquette Formation

2 NOUVEAUX FORMATS EN ENTREPRISE POUR QUESTIONNER L'ENGAGEMENT ET LA RAISON D'ÊTRE

EXPÉRIMENTATION / CONCEPTION DE 2 PROTOTYPES

Deux formats "intra organisation" ont été conçus par notre laboratoire pédagogique : "l'Audit expérientiel", 3h d'atelier pour poser un diagnostic en partant des collaborateurs, suivi d'une "Fabrik à Talents pro", 2 jours d'expérience collective pour questionner le rôle de chacun au service de la raison d'être de son organisation et mettre les collaborateurs en mouvement pour passer de la raison d'être à la raison d'agir.

ZOOM N°1



Innover avec Malakoff Humanis pour accompagner les jeunes retraités

Eviter l'isolement et nourrir ses relations sociales, rester en forme et prévenir les risques psycho sociaux, se faire accompagner en tant qu'aidant, revoir son rapport au temps, se mettre en mouvement pour transmettre ses valeurs et compétences, s'engager dans le tissu local et associatif pour contribuer. Voici autant de sujets qui se jouent durant la grande transition de vie qu'est le passage à la retraite.

Malakoff Humanis, acteur de l'Action Sociale en France, l'a bien compris, et a souhaité innover avec nous par la création d'un **parcours collectif**, **original et participatif** pour aborder tous ces enjeux en rendant les jeunes retraités **«acteurs»** d'une retraite **épanouissante** et pleine **de sens.**

La méthode d'Osons+ au service de cette innovation sociale

Dès 2018, **notre approche pour concevoir** ce parcours s'est d'abord basée sur la **co-construction** et le **design thinking**. Nous avons rassemblé toutes les parties prenantes (jeunes retraités, collaborateurs de l'action sociale de Malakoff Humanis sur les territoires et psychosociologues spécialistes du **Bien-Vieillir**) pour écouter les **besoins**, **concevoir et tester** un premier **prototype** d'abord en présentiel, puis l'adapter en distanciel pendant et en sortie de période covid. Tout au long du processus, nous avons rythmé le travail par de nombreux ateliers participatifs et retours d'expérience pour améliorer le prototype et aboutir sur le parcours hybride tel qu'il est testé en 2022 avec le service **Innovation Sociale** du groupe Malakoff Humanis.

Notre savoir-faire réside beaucoup dans notre posture de facilitateur : installer un cadre bienveillant de confiance, tenir ce cadre tout en écoutant chacun avec une attitude positive et éthique, insuffler le rythme par les différentes activités et outils pour maintenir le groupe mobilisé et orienter le processus par lequel le groupe doit passer en lui donnant du sens. Nous utilisons et nous adaptons au groupe avec des outils variés : jeux dynamiques collectifs dans l'espace, cartes mentales, outils interactifs, vision boards, au service de la construction de leur projet de vie.

L'ŒIL DE CAMILLE VINCENT, cheffe de projet Osons+ en charge du partenariat :

"Notre méthode d'accompagnement est de placer les jeunes retraités "au cœur" de ce parcours en développant leur pouvoir d'agir et de les rendre acteurs de leur projet de vie de retraite. Chaque module thématique est construit pour partir des ressentis et vécus des jeunes retraités. Les parcours, en distanciel comme en présentiel, alternent des temps d'inspiration (regards et clés de psychosociologues), des temps d'introspection et des temps d'échanges entre pairs grâce aux outils d'intelligence collective."



Concrètement, le parcours Bien Vivre Ma Retraite :

Un parcours accessible gratuitement à tous les allocataires jeunes retraités de Malakoff Humanis :

Étape 1

FAISONS CONNAISSANCE

Une conférence en ligne participative pour : découvrir les interlocuteurs privilégiés au sein de Malakoff Humanis, cerner et échanger sur les principaux enjeux de la retraite grâce aux lumières d'un psycho-sociologue et au témoignage d'un retraité.

23 ateliers Faisons connaissance en 2022, 421 participants

Taux de satisfaction : 4,6/5
Taux de recommandation : 4,6/5

Étape 2

ÊTRE ACTEUR DE MA RETRAITE

Une série d'ateliers pour échanger entre jeunes retraités, éclairer sur les questions qui les concernent, et ainsi les aider à construire un nouvel équilibre de vie autour de 3 thématiques :

- -Prendre soin de moi et de mes proches
- -Heureux au quotidien et serein pour demain
- -Transmettre et contribuer

Au choix : un parcours de 3 ateliers de 2H en ligne ou deux jours d'ateliers en présentiel, animés par l'équipe Osons+ avec des éclairages de psychologues spécialistes du Bien-Vieillir. Un chargé d'accompagnement social intervient également pour présenter les services et ressources de l'action sociale du groupe Malakoff Humanis, en partant des besoins remontés par les jeunes retraités.

En 2022, les ateliers en présentiel ont pu se dérouler à Paris (2 sessions), Lille, Lyon, Le Havre, Bordeaux et Avignon.

13 ateliers Etre Acteur de ma retraite en visio en 2022, 130 participants

6 ateliers Etre Acteur de ma retraite en présentiel en 2022 136 participants

Taux de satisfaction : 4,9/5

Taux de recommandation : 4,9/5

Pour découvrir les images du format présentiel et quelques

témoignages : Le parcours en image - Youtube



Étape 3

ALLER UN PAS PLUS LOIN

Un accompagnement personnalisé proposé par les équipes Malakoff Humanis, en ligne ou près de chez elles et eux sur les territoires, pour répondre aux besoins spécifiques des jeunes retraités : garder la forme, retrouver du lien social ou trouver une aide pour s'occuper d'un proche. L'objectif avec cette dernière étape est de proposer une suite "sans couture" avec les différentes solutions personnalisées proposées par l'action sociale du groupe.

LA MESURE D'IMPACT SOCIAL DE CETTE EXPÉRIMENTATION

La mesure d'impact social auprès des jeunes retraités bénéficiaires, conduite par l'équipe Laboratoire E&MISE de l'ESSEC est toujours en cours, cependant des premières tendances se dégagent des résultats intermédiaires* sur chacune des 4 dimensions évaluées.

A noter que les répondants ayant suivi l'ensemble du parcours (Faisons Connaissance et Être Acteur) ont davantage tendance à dire que celui-ci leur a été utile sur toutes les dimensions évaluées.



^{*} Source : Rapport intermédiaire du Laboratoire E & Mise de l'ESSEC, décembre 2022

CE QUE DISENT NOS PARTENAIRES - CLIENTS



Jean Lerira & Marie Mombazet des expérimentations sociales

Extraits de l'interview complète à retrouver ici : <u>Interview</u>

• En quoi ce projet nourrit la stratégie de l'action sociale de Malakoff Humanis ? "La vocation première de nos activités (action sociale) est de soutenir nos retraités dans les situations de vie difficile, lors de rupture ou de fragilités sociales. Nous souhaitons avec « Bien Vivre Ma Retraite » agir plus en anticipation et créer un lien de confiance avec nos retraités dès leur passage à la retraite."

· En quoi ce projet est innovant selon vous ?

"Nous percevons deux dimensions d'innovation, l'intention même du parcours, de rendre acteur les retraités de leurs nouveaux projets de vie, ainsi que les différentes modalités d'accès au parcours, puisqu'il peut en effet se réaliser en présentiel et en distanciel."

• En quoi Osons+ vous semble différent dans son approche avec vous ou avec vos bénéficiaires ?

"La force d'Osons+ est de bâtir des dynamiques collectives riches et conviviales au service in fine de projets individuels. Cela demande un savoir, savoir-faire et savoir-être parfaitement maitrisés par les équipes."

CE QUE DISENT LES JEUNES RETRAITÉS - BÉNÉFICIAIRES

« Vos ateliers fixent les idées, ils amènent à se poser les bonnes questions, je me sens moins seule et je vais réfléchir à me rendre utile à quelque chose. »

« Super idée d'avoir regroupé des jeunes retraités, et de nous avoir permis d'échanger sur notre manière de vivre ce changement de vie, très différent pour chacun, et source de nouvelles idées pour nous-même. »

« Beaucoup de réponses avec de belles perspectives qui donnent de l'audace aux jeunes retraités que nous sommes. » « Merci, Merci, Merci. Pour la découverte de nouvelles méthodes de gestion d'un collectif, pour avoir fait parler, pour avoir écouté, pour avoir souri. »



ZOOM N°2



Expérimenter les méthodes de facilitation sur des démarches de participation citoyenne avec Talence

En octobre 2021, la ville de Talence nous a mandaté pour accompagner un groupe de 21 citoyens volontaires à :

- co-construire la définition de la participation citoyenne
- co-construire le rôle, périmètre et modalités de fonctionnement des nouveaux conseils communaux
- **accompagner** les conseils de quartier dans la préparation d'une restitution de ce travail lors des Assises de la participation citoyenne de la ville en octobre 2022

Le groupe de volontaires a suivi un **processus** de 9 mois (inspiré de la démarche **Lab**), rythmé par 6 **ateliers collectifs** qui s'appuient sur des méthodes de **co-création** et sur une participation citoyenne **active et inclusive**. Chaque atelier a été conçu avec le **laboratoire d'innovation pédagogique** interne et ensuite challengé par l'œil expert d'André Fortin, notre partenaire spécialiste en animation créative et en innovation sociale à Montréal, qui a coordonné plus d'une cinquantaine de projets de participation citoyenne pour l'Institut du Nouveau Monde au Québec.

Décembre 2021 Octobre 2022

ATELIER 1 EXPLORER ATELIER 2 PRÉCISER ATELIER 3
PROTOTYPER

ATELIER 4 ÉCOUTER

Rencontres ouvertes 50 participants talencais ATELIER 5
RAFFINER

ATELIER 6 SE PRÉPARER



L'ŒIL DE LAURE-HÉLÈNE LANDREAU, PDG d'Osons+:

"Sur cette expérimentation, notre réussite réside dans l'installation d'un cadre de travail de confiance. Cela a permis de créer les conditions favorables à la collaboration, d'apaiser les échanges, de faire sortir les citoyens de leur zone de confort pour qu'ils aboutissent à un projet collectif, partagé, étayé."



LA MESURE D'IMPACT SOCIAL DE CETTE EXPÉRIMENTATION

UN CHANGEMENT D'ÉTAT D'ESPRIT

11/17* ont retrouvé l'envie et l'énergie ainsi que du sens dans l'engagement. 14/17 se sentent plus à l'aise pour exprimer leurs idées, de manière plus constructive.

LE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

14/17 des répondants estiment avoir développé leur capacité à coopérer, 15/17 ont découvert des outils d'intelligence collective et la manière de les utiliser, et 11/17 ont développé leur créativité. Enfin, 14/17 ont une meilleure compréhension de leur contribution dans un groupe.

L'ENGAGEMENT ET LA CONTRIBUTION AU TERRITOIRE

10/17 sont plus à l'aise à l'idée de faire des propositions et savent à qui les faire et de quelle manière. 12/17 souhaitent poursuivre leur engagement amorcé dans le cadre de notre expérimentation.

LIENS AU SEIN DU COLLECTIF

Ils sont 11/17 à percevoir l'évolution d'un lien entre les citoyens et la mairie et 10/17 à y voir plus clair sur les liens individuels et collectifs avec la mairie.

*Données issues de la mesure d'impact social auprès de 21 citoyens, du directeur de la participation citoyenne et de l'élue à la participation citoyenne. Entretiens qualitatifs (juin 2022) et quantitatifs (octobre 2022). 17 ont répondu au questionnaire quantitatif, et les résultats sont la somme des réponses "tout à fait d'accord" et "d'accord".

CE QUE DISENT LES CITOYENS - BÉNÉFICIAIRES

« Finalement, j'ai été scotché par la capacité de dialogue entre tous. Comme d'autres l'ont déjà signalé on était tous très différents, avec des parcours, des caractères très différents. On a réussi à se parler à construire quelque chose ensemble c'était très intéressant. »

« Les outils, les supports avec les objets ont parfois été déstabilisants. C'est bien, cela oriente les façons de penser. Il y a un objet sur la table, on se dit 'c'est nouveau, on va faire quoi avec ça? »
« On est dans l'inconnu et on se pose des questions. Cela amène de la douceur dans les échanges, quand on est perturbés et déstabilisés on n'est plus dans l'attaque, on se dit qu'on est plus dans 'ce que je dis c'est vrai. »

« On a fait confiance au process et finalement on a bossé et on s'est laissé guider par ces rails et cela nous a amené à un projet concret.

J'avais peur au début que ce ne soit pas le cas et finalement je suis content. »

« Avec Osons+, nous avons été en confiance et ils nous ont permis de nous dépasser. »

ZOOM N°3

Concevoir et animer les Assises de la Participation citoyenne de Talence

En mai 2022, le service Participation Citoyenne nous a missionnés sur la conception et l'animation des **Assises de la Participation Citoyenne**; une journée inédite qui a impliqué de nombreuses parties prenantes pour donner un élan à la démocratie participative à Talence.

Retrouvez le bilan complet : Bilan assises Talence

En amont de l'événement, l'équipe d'Osons+ a animé une **rencontre exploratoire** rassemblant des citoyens ainsi que tous les services de la ville concernés pour vivre un temps d'intelligence collective et croiser les regards sur les enjeux, la cartographie des parties prenantes, ainsi qu'une première version de programmation.

La journée du 1er octobre 2022 s'est déclinée en différents temps forts conçus et animés par Osons+ :

- 9 membres de la **«Brigade de la Participation Citoyenne»** ont rencontré dans les rues plus de 130 Talençais de tous âges et horizons pour leur faire vivre des jeux participatifs et récolter leurs avis. Certains jeunes ont voté pour la première fois grâce à notre élection nomade fictive, d'autres encore nous ont décrit les réflexions, valeurs et actions de leur « super citoyen » grâce au support de **facilitation graphique** préparé avec l'idéographe bretonne **Anne Guérin**.
- L'après-midi, le **Rallye de la Participation** a accueilli petits et grands en famille pour une sorte de « kermesse » détournée, afin de les sensibiliser à travers **le jeu** sur la participation citoyenne et de leur **donner la parole** sur des outils et enjeux importants de leur ville.
- Nous avons animé avec notre partenaire québécois **André Fortin** une conférence originale ponctuée par une « **joute oratoire** » organisée dans le public : la Participation citoyenne, est-ce vraiment utile ?
- Enfin, 3 groupes de citoyens ont pu restituer leurs **travaux de co-construction** menés ces derniers mois, dont certains facilités par nos soins.





LA MESURE D'IMPACT SOCIAL DE CETTE EXPÉRIMENTATION

Pour l'heure, nous avons une mesure de résultats puisque les données* ont été collectées à l'issue des Assises de la Participation Citoyenne. Ces premiers résultats seront complétés par une mesure d'impact social effectuée au printemps prochain (6 mois après).

*Données issues d'une mesure de résultats le 1er Octobre 2022. 27 répondants sur les 80 participants de l'après-midi. Questionnaire quantitatif anonyme.

Les éléments de tendance observés :



UN CHANGEMENT D'ÉTAT D'ESPRIT DES INDIVIDUS

74% des répondants ont (re)trouvé de l'envie et de l'énergie pour s'engager et participer plus activement.

2

UN DÉVELOPPEMENT DE LA CAPACITÉ À AGIR DES INDIVIDUS

92% des répondants comprennent mieux ce qu'est la participation citoyenne ; **77%** des répondants se sentent plus capables de débattre et de coopérer avec d'autres citoyens et avec la mairie.

3

UNE ENVIE D'AGIR TRÈS CONCRÈTE

92% ont davantage l'envie de se saisir des outils proposés par la municipalité (budget participatif, conseil des jeunes, conseils participatifs de quartier, consultations...); **85%** ont davantage envie de donner leurs avis et d'exprimer leurs idées auprès de la mairie.

CE QUE DISENT LES CITOYENS - BÉNÉFICIAIRES

"Je suis rassurée sur l'existence de possibles" "[Cela m'a apporté] beaucoup de connaissances sur le cadre de la participation citoyenne, sur son intérêt et sur ses limites".

"J'ai l'envie d'échanger avec d'autres talençais [au sujet de la ville]" "J'ai découvert des outils concrets, de l'information"

CE QUE DISENT NOS PARTENAIRES - CLIENTS



Comment qualifier la collaboration?

"Humaine, Positive, Conviviale, Production collective."

Ce qui est singulier avec Osons+?

"L'originalité, les outils, la capacité à fédérer et à mobiliser, la capacité d'écoute et à reformuler les contributions. L'état d'esprit."

"[Travailler avec Osons+ c'est] la certitude d'avoir un interlocuteur qui a compris nos attentes et qui nous accompagne de la meilleure des façons tout au long de notre collaboration. Le tout avec de la bienveillance, une disponibilité sans faille, un savoirfaire et de la bonne humeur."



Former à «concevoir et animer un atelier participatif en utilisant l'intelligence collective»

L'intelligence collective ne se décrète pas, elle se facilite!

Notre vision, c'est que la facilitation :

- est liée à un ÉTAT D'ESPRIT de «développeur de possibles»
- impose une **POSTURE** récurrente et utilisée dans TOUS nos interventions/programmes
- est une approche dont la clef de succès repose sur **L'INTELLIGENCE COLLECTIVE** d'un groupe est une **DÉMARCHE APPRENANTE** qui repose sur des compétences professionnelles spécifiques.

Osons+, organisme de formation certifié Qualiopi depuis décembre 2022, propose désormais une formation **pratique et expérientielle** de deux jours ouverte à toute organisation privée ou publique désireuse d'en savoir plus sur l'intelligence collective et la facilitation d'atelier participatif. Tous dirigeants, managers, RH, fondateurs, (futurs) facilitateurs, consultants sont concernés, sans prérequis particuliers.

Plus d'informations : <u>Plaquette formation</u>



L'organisation

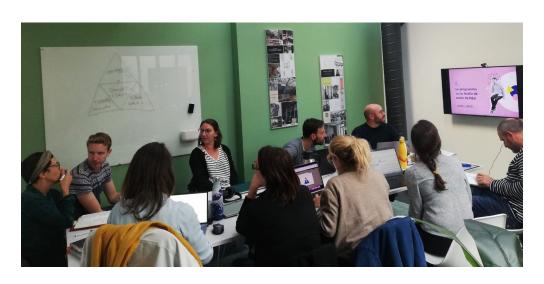
Faire grandir le groupe Osons Ici et Maintenant et incarner dans l'organisation ce que nous voulons voir advenir dans la société

Le choix d'un modèle économique au service de l'intérêt général

Osons+ reverse 100% de ses bénéfices à son actionnaire unique qu'est l'association reconnue d'intérêt général Osons Ici et Maintenant. Cette dernière œuvre à créer le déclic chez les jeunes de tous horizons pour qu'ils trouvent leur place et contribuent positivement à la société. Avec la création de cette filiale, le groupe renforce son modèle économique et ouvre de nouveaux champs d'expérimentation autour des notions de pouvoir d'agir et d'engagement avec les organisations publiques et privées.

Une gouvernance qui traduit nos valeurs, s'appuie sur le pouvoir d'agir de chacun et sert avant tout un collectif vivant, engagé et audacieux

Osons+ est pleinement intégré au groupe et partage des fonctions "transverses" telles que le laboratoire d'innovation pédagogique (conception, formation interne, mesure d'impact) et le pôle Ressources (expertise RH et financière). Le groupe, qui compte une vingtaine de salariés, expérimente une gouvernance partagée, avec des cercles de travail sur différents aspects (politique RH dont politique de rémunération, gouvernance, plan de formation, rituels et intégration des nouvelles recrues...). L'année est notamment ponctuée par deux séminaires d'une semaine chacun "au vert" pour nourrir le collectif et la raison d'être du projet, se former, avancer sur des chantiers collectifs et co-construire le plan stratégique du groupe. C'est aussi l'occasion de célébrer le collectif, se donner des "feedbacks", tester de nouvelles façons de faire, ou laisser la place à des initiatives dont l'équipe ressent le besoin. L'organisation de ces temps forts internes (conception, logistique, animation) est tournante.



L'inspiration et les formations pour grandir continuellement

En 2022, les équipes ont bénéficié de multiples formations et expériences apprenantes telles que :

- 2 jours en mai avec l'expert André Fortin pour manipuler de nouveaux outils de design thinking et parler gestion du changement en collectif
- 1 journée en août avec le laboratoire pédagogique interne pour se renforcer dans sa posture de facilitation
- 1 journée en septembre avec le formateur Baptiste Marin pour développer son aisance sur l'animation d'ateliers participatifs en distanciel (visio conférence)
- 2 jours avec B Lab France pour être formés "B Leader" et muscler notre pilotage RSE
- 2 jours avec Olivier Palluault d'Ellyx pour monter en compétences sur la R&D sociale et initier la réflexion du plan de R&D d'Osons+
- ½ journée d'atelier en visio "La Fresque du facteur humain" pour s'inspirer de cet outil pédagogique et se pencher sur la question des biais neurocognitifs

Oser plus de RSE

Au-delà de la mission sociétale que s'est donnée Osons+ et de son modèle économique porté vers l'intérêt général, Camille et Laure-Hélène ont été formées B Leaders pour auditer et structurer le pilotage opérationnel RSE de l'organisation.

Osons lci et Maintenant et Osons+ ont effectué leur premier bilan carbone avec l'aide de la Fondation RTE en mai 2022.

La RSE est pour Osons+ un levier puissant pour l'organisation pour faire face aux nombreux enjeux sociétaux et être acteur dans son écosystème territorial. C'est pourquoi nous faisons tout notre possible pour l'incarner dans notre propre organisation.

Nouvelle adresse! Un déménagement dans un écosystème nouveau

Osons+ et l'antenne bordelaise d'Osons Ici et Maintenant sont installés depuis septembre 2022 à la Cité Numérique à Bègles grâce au partenaire de confiance Wellio du groupe Covivio.



Grandir et s'améliorer avec et grâce à nos partenaires clients

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, nous sommes à l'écoute de l'avis de nos clients que nous considérons comme de véritables partenaires à nos côtés, pour grandir et développer notre impact mutuel. Il nous tient à cœur d'écouter ce que qu'ils ont à nous dire sur notre façon de collaborer et leur envoyons systématiquement un questionnaire pour recueillir leur avis (anonyme ou pas) en fin de mission, en plus des temps de bilan et d'échanges de vive voix.

Ce questionnaire est notamment l'occasion de mesurer et vérifier si nous incarnons bien nos valeurs (audace, humanité, coopération, optimisme et créativité), déceler notre singularité, l'impact que nous avons sur eux, tout comme nos points d'amélioration.

Perspectives 2023

Après une phase d'envol réussie, les grues que nous sommes vont continuer leur route et explorer de **nouveaux horizons**, et faire de leur mieux pour rester un collectif agile, apprenant, résilient et innovant!

Le début d'année s'ouvre avec l'accompagnement d'Ellyx et du cabinet lxeo pour structurer, formaliser notre **programme de R&D** et organiser nos capacités d'ici l'été. Cet accompagnement va nous permettre d'affiner le plan stratégique du groupe et de valider les modalités organisationnelles, économiques et fiscales induites.

L'année 2023 sera aussi un moment charnière de l'expérimentation « **Bien Vivre Ma Retraite** » : la validation du prototype et l'éventuel travail de la phase de déploiement, avec notre partenaire Malakoff Humanis.

Nous ouvrons également l'année avec le lancement d'une nouvelle expérimentation sur le territoire bordelais : une « **FabriK à DécliK pro** » à destination des professionnels d'organisations variées à l'automne. 2 jours d'expérience immersive, participative et apprenante pour s'inspirer et se mettre en mouvement individuellement et collectivement dans son organisation face aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui (plus d'informations à venir sur le site d'Osons+).

Enfin, 2023 va également rimer avec de **nouvelles coopérations** que nous avons hâte de co-construire avec les collectifs, organisations, écosystèmes intéressés par nos méthodes, savoir-faire, formations ou expérimentations... peut-être le vôtre ?

Nous nous souhaitons de belles rencontres sur cette suite du voyage, des oiseaux qui partagent notre vision et d'autres qui osent aussi nous challenger, avec bienveillance et exigence. Nous souhaitons aussi continuer à prendre soin de nous tout comme de tout ce qui nous entoure pour que le vol soit long, joyeux, plein de découvertes, d'apprentissages au service de notre impact social.



Ils nous ont fait confiance cette année









Ils ont battu des ailes à nos côtés

Certains nous ont accompagnés, formés, d'autres ont pris le temps d'une visio, d'un rendez-vous ou d'un café pour discuter, nous donner des conseils, partager leurs expériences et défis, d'autres encore nous ont donné du temps ou mis à disposition des locaux et d'autres enfin ont eu l'envie d'explorer et de construire des projets avec nous, même si tous n'ont pas ou pas encore abouti!

Merci à notre écosystème!

Ellyx (Olivier Palluault), Antropia ESSEC, le cabinet De Pardieu, le cabinet Camino, Wellio et Covivio, André Fortin, Les Capitaines (Baptiste Marin), Laëtitia Blondeau, Katia Bittner, Aurélie Debiol, Jean-Jacques Amyot, Dominique Thierry, H'up, Les Impacteurs (Adriana Peyruse), ATIS, La Maison pour Rebondir, Les Entrepreneures Bienveillantes, L'Ouvre-Boîtes (Anne Guérin), Kimso, la Fondation Entreprendre, La Fondation Bellon, La Financière de l'Échiquier, Ticket et Corporate for Change, B Lab et Des Enjeux & des Hommes, Pro Bono Lab (Claire Oporto), Kawaa, l'agence Bloom, La fresque du facteur humain (Pierre-Philippe Clémont), Ulteria, Kedge, la CAF des Deux-Sèvres, la Fondation SNCF, Implid...et celles et ceux que l'on oublie mais qui se reconnaitront.